



RAPPORT D'ACTIVITES



TITRE DE L'ACTIVITE	Organiser la semaine de l'innovation sur le médicament sur le campus de l'Université Joseph KI-ZERBO (UJKZ) et l'attribution de prix dont un prix spécial pour l'innovateur de l'année
Références de l'activité	Sous-Action 3i: Organiser une semaine de l'innovation initiée par le Centre sur le campus de l'Université .Mise en place d'un système de prix pour un prix « Innovateur de l'année » (RLD5.3)
Période de réalisation	24 au 28 novembre 2022
Lieu de réalisation	Ouagadougou (BURKINA FASO)
Financement	Projet CEA-CFOREM/ PTAB 2022 ; sous-action 3i, activité n° 2
Rapporteur	Dr Natacha TOE DJIGUIMDE Signature : 
Objectif général	Cette activité vise à organiser la 1ère édition de la semaine de l'innovation sur le campus de l'UJKZ

I - Déroulement de l'activité

Du 24 au 28 octobre s'est tenue à l'Université Joseph KI-ZERBO, la première édition de la semaine de l'innovation sur le médicament, organisée par le Centre de formation, de recherche et d'expertises en sciences du médicament (CEA-CFOREM) de l'Université Joseph Ki-Zerbo (UJKZ). Cette semaine avait pour objectif principal de mettre en lumière les possibilités et les innovations dans le domaine du médicament.

En rappel, les activités du (CEA-CFOREM) s'inscrivent dans la responsabilité sociétale de l'Université Joseph KI-ZERBO qui l'abrite. Entre autres missions, le Centre ambitionne « améliorer la qualité et les performances de la production locale des médicaments et des matières premières pharmaceutiques grâce à la fourniture d'expertises et de prestations de qualité ».

Cette première édition de la semaine de l'innovation sur le médicament a pour thème « Sciences et innovation au service des entreprises pharmaceutiques et de santé » et a enregistré la participation de près de 200 personnes (voir liste des inscriptions) parmi qui des chercheurs, des enseignants-chercheurs, des experts du médicament, de l'entrepreneuriat et de la propriété intellectuelle, des doctorants et des étudiants.

Au total, 7 conférences ont été prononcées. Ces conférences étaient distribuées dans quatre sessions différentes. Il y a eu également des 29 communications orales 9 posters présentés. La semaine a enregistré aussi un panel qui a porté sur le thème suivant : Quel type de partenariat rentable entre l'université et le monde de l'entreprise ?

Enfin, il y a eu une table ronde autour du financement des projets sur l'innovation pharmaceutique.

1- Des sessions et des conférences

7 conférences ont meublé les 4 sessions (voir l'agenda) :

- La Session 1 qui s'intitulait Sciences sociales et humaines et innovation pharmaceutique a comporté deux conférences. La première qui a été donnée par Pr MAIGA Alkassoum s'est intéressée à la Contribution des savoirs endogènes à l'innovation pharmaceutique. La seconde conférence prononcée par Pr Innocent Pierre GUISSOU a quant à elle, examiné la contribution des sciences à l'innovation pharmaceutique au Burkina Faso.

- La Session 2 : Sciences de la vie et de la terre et innovation pharmaceutiques a eu deux interventions. Il s'agit de celle Pr Rokia SANOGO qui a porté sur le thème « plantes médicinales, production de matière première, recherche développement de molécules naturelles » et de Pr SIMPORE Jacques sur « Technologie de biologie moléculaire dans le développement de médicament ».

- La Session 3 : Sciences exactes et innovation pharmaceutique a vu intervenir un seul conférencier. Il s'agit de Dr Ezékchiel TIBIRI qui a construit son propos autour du thème « sciences et l'intelligence artificielle. Modélisation, recherche et développement de nouvelles molécules.

- La Session 4 s'intitulait « Sciences juridique, économique et de gestion et innovation pharmaceutique » a connu deux interventions : la première est de Dr Djika SAKOLA et a porté sur le thème : Création d'entreprises pharmaceutiques à partir de résultats de recherche. La seconde est de Monsieur Mathieu HIEN. Elle s'est tablée sur la « Protection et valorisation des résultats de la recherche ».

Le point de convergence des différentes conférences a été de mieux faire connaître l'environnement du médicament et les mécanismes de gestion dans le domaine, de présenter les résultats de recherches et de faire le lien avec les savoirs endogènes.

2- Des communications orales et des posters

29 communications orales ont été prononcées par des contributeurs de spécialités et de profils aussi différents que variés. Ainsi, on a eu des spécialistes des sciences sociales et humaines, ceux des sciences de la vie et de la terre, ceux des sciences exactes, ceux de des sciences de la santé, etc. Les communications avaient pour centre d'intérêt les inventions et innovations pharmaceutiques et leurs apports dans le bien-être des personnes dans la société.

Quant aux posters, ils sont au nombre de 7. Pendant que certains des auteurs analysent « les conditions de création de spin-offs universitaires pharmaceutiques au sein d'une université publique », ou présentent des « Essais de mise de point de crèmes cicatrisantes à base de beurre de karité et des huiles locales ou même des modèles de transposition d'échelle pour la production de crème à base de beurre de karité », d'autres se sont intéressés à « l'Activité antidiabétique de la variété Beng-tigré du Mung bean cultivée au Burkina Faso », à « l'Évaluation des activités génotoxique et antigénotoxique de l'extrait hydrométhanolique des écorces de racines » ainsi qu'au « Phytochimie et propriétés antioxydantes et analgésiques des extraits de fruits de Terminalia macroptera Guill.&Perr (Combretaceae) ».

3- De l'animation du Panel

Le panel a eu pour Thème : Quel type de partenariat rentable entre l'université et le monde de l'entreprise ?

Pour animer ledit panel l'on a fait appel à l'Université du Ghana en matière d'entreprenariat au sein de l'université, à PHYTOFLA, à UPHARMA et à des personnes ressources du monde économique et de la propriété intellectuelle. Leurs contributions ont été immenses dans la compréhension des relations que l'Université peut et doit entretenir avec le monde de l'entreprise.

4- De l'animation de la table ronde

La semaine de l'innovation sur le médicament a été un lieu de partage d'expériences et un lieu de rencontre avec des partenaires financiers. La table ronde a réuni une dizaine d'entrepreneurs dans le domaine du médicament et trois partenaires financiers. Les premiers ont partagé leur expérience en matière de création et de gestion d'entreprise, les seconds ont informé les potentiels détenteurs de projets, des possibilités dont ils disposent en leur sein pour les accompagner.

5- Visites en Entreprises

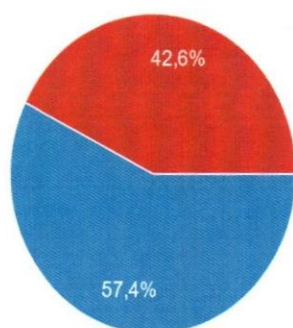
Cette première édition a permis également aux participants de visiter certains laboratoires pharmaceutiques et a prévu octroyer un prix dénommer « PRIX DE L'INNOVATEUR ». Deux entreprises pharmaceutiques ont ouvert leurs portes aux participants pour une visite. Il s'est agi de :

- PROPHARM à Komsilga qui assure la production de médicaments génériques ;
- GAMET à Ouagadougou qui assure la production d'antiseptiques et de phytomédicaments.

II – Evaluation des participants

1. Thème des sessions

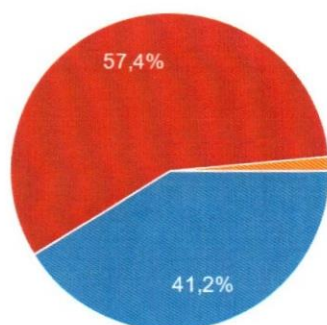
68 réponses



- Excellent
- Bonne
- Passable
- Mauvais
- Très mauvais

2. Conférences et Communications

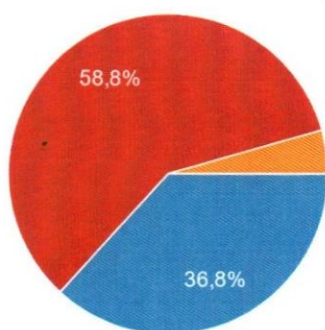
68 réponses



- Excellent
- Bonne
- Passable
- Mauvais
- Très mauvais

3. Panels

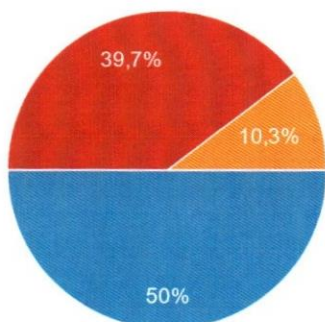
68 réponses



- Excellent
- Bonne
- Passable
- Mauvais
- Très mauvais

4. Table ronde des partenaires techniques et financiers

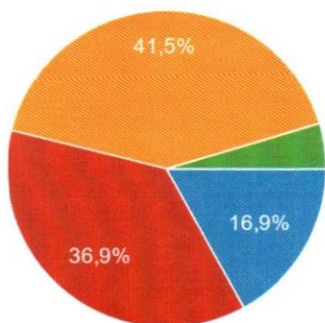
68 réponses



- Excellent
- Bonne
- Passable
- Mauvais
- Très mauvais

5. Stand d'expositions

65 réponses

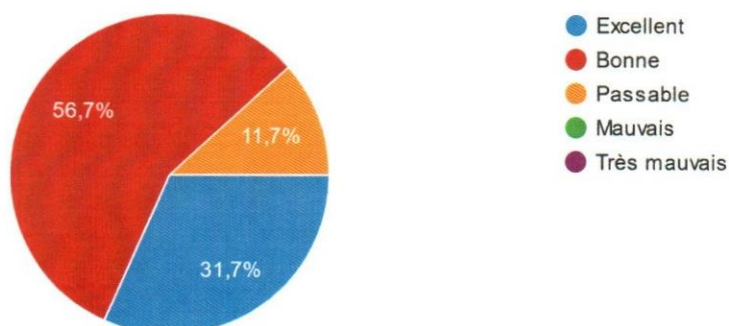


- Excellent
- Bonne
- Passable
- Mauvais
- Très mauvais

Handwritten signature

6. Visites en entreprises et laboratoires UJKZ

60 réponses



Les activités de la semaine ont été bien appréciées par les participants cependant quelques suggestions ont été formulées pour améliorer l'organisation :

- Le programme chargé des conférences et communications était épuisant sur les 5 jours;
- Il ne faut pas tenir une telle rencontre en fin d'année car il y a beaucoup de chevauchement avec d'autres activités ;
- Il faut plus de promotion pour permettre une mobilisation des chercheurs et des doctorants ;
- Il faut étoffer le comité d'organisation avec les étudiants ;
- Il faut réorganiser les expositions (emplacements, place octroyée aux exposants, repas pour les exposants, visite des stands...)

II - Recommandations

A l'issu des échanges des recommandations ont été formulées :

- A l'attention du Ministère de l'Enseignement, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation :
 - Elaborer des textes réglementaires facilitant la création des spin off au sein de l'université ;
 - Elaborer les textes d'application de la loi n°038-2013/AN du 26 novembre 2013 portant loi d'orientation de la recherche scientifique et de l'innovation.
- A l'attention du Président de l'UJKZ :

- Mettre en place un cadre de concertation périodique entre les partenaires socio-économiques et l'université ;
- Planifier annuellement de la semaine de l'innovation

CONCLUSION

La semaine a pris fin avec une cérémonie de clôture avec le Président de l'UJKZ qui a pris l'engagement de suivre les recommandations formulées et surtout d'organiser en 2023 la deuxième édition de la semaine de l'innovation sur le médicament.